


**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор института Экономики  
  
\_\_\_\_\_ В. Ж. Дубровский

**Аннотации дисциплин ОПОП 38.04.01–Экономика  
Магистерская программа «Экономика фирмы»**

**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

**Цель:** развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

**Задачи курса:**

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня; современные методы микроэкономического анализа; кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса; концепцию издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

**Макроэкономика (продвинутый уровень)**

**Цель:** детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах.

3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;
- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы
- владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

### **Эконометрика (продвинутый уровень)**

**Цель:** приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

**Задачи курса:**

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;

умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

### **История и методология экономической науки**

**Цель:** развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с основными фактами истории экономической науки
- 2) формирование представлений о сущности методологических подходов в научных исследованиях.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных фактов истории экономической науки, с выделением методологического аспекта;
- знание этапов развития и исторических корней основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ.
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
- умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
- умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории,
- умение выделить различия методологических подходов,
- умение проанализировать возможности применения той или иной методологии.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

**Организация научных исследований**

**Цель:** формирование целостного представления о научно-исследовательской работе и критического мышления в сфере профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знакомство со структурой научной работы, в том числе магистерской диссертации и прохождение всех этапов подготовки от выбора темы научной работы до публичной защиты;
- 2) овладение системой методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской деятельности;
- 3) изучение и использование на практике технологии подготовки научных работ;
- 4) изучение и использование на практике правил оформления и публичной защиты диссертационной работы.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание сущности науки и классификации наук.
- понимание роли науки в развитии общества;
- знание форм организации научных исследований в России;
- знание методов научных исследований; Философские и общенаучные методы научного исследования. Частные и специальные методы научного исследования. Методология и методики экспериментальных исследований. Методы сбора научных фактов.
- знание процесса подготовки обзора собранных литературных источников.
- знание процесса представления результатов научных исследований: планирование, подготовка, практика, презентация.
- знание возможностей использования компьютерных технологий для представления результатов исследований;
- умение правильно оформлять письменные работы и презентации.

## Профессиональный иностранный язык

**Цель:** формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи курса:**

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

## Методы системного исследования экономических процессов

**Цель:** формирование у будущих магистров-экономистов современного научного мировоззрения, нелинейного стиля мышления.

**Задачи курса:**

- 1) развитие у магистров-экономистов познавательной активности и самостоятельности мышления, способности быстро осваивать новые виды деятельности, повышать свою квалификацию путем самообразования;
- 2) развитие и формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Экономика».

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание общих закономерностей строения и поведения сложных систем;
- знание принципов и возможностей математического моделирования процессов в экономических системах;
- знание системных принципов нелинейного управления социально-экономическими образованиями;
- умение использовать универсальные понятия, законы и модели экономической синергетики для решения различных задач, в том числе прикладных;
- умение критически оценивать информацию на основе системного подхода;
- умение логически верно, аргументировано и ясно определять позицию при решении профессиональных и других проблем;
- владеть методами оценки достоверности результатов и точности измерений;
- владеть методами научного нелинейного мышления;
- владеть математическими и интуитивными методами исследования;
- владеть подходами нелинейного управления.

### **Экономика фирмы (продвинутый уровень)**

**Цель:** формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях организации и экономического управления фирмой.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики фирмы, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности фирмы;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики фирмы в определенных рыночных ситуациях.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных понятия и категории экономики фирмы (организации), интерпретировать их содержание и взаимосвязи между категориями;
- знание основных подходов к сущностному пониманию категории «фирма»;
- знание форм и видов фирм, предпринимательских объединений, их преимущества и недостатки в зависимости от специфики бизнеса;
- знание содержания деятельности по обеспечению фирм ресурсами для определенных видов бизнеса и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных показателей оценки эффективности использования разных ресурсов;
- знание особенности формирования основных бизнес-процессов в организациях;
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности фирмы;
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение осуществлять выбор организационно-правовой формы бизнеса в зависимости от специфики деятельности фирмы;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;

- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение участвовать в разработке и организации выполнения программ развития предприятия;
- умение осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственной программы предприятия и его подразделений с учетом прогнозных, маркетинговых данных и расчетов производственной мощности;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономического процесса на предприятии;
- владеть навыками принятия управленческих решений в экономическом обосновании предложений по совершенствованию деятельности предприятия;
- владеть навыками участия в подготовке плановых экономических расчетов в различных производственных ситуациях.
- владеть методами управленческого анализа и разработки на его основе стратегических решений по управлению фирмой.

### **Стратегическое управление фирмой**

**Цель:** формирование у слушателей базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления фирмами.

**Задачи курса:**

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического управления в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание теоретических основ стратегического планирования и управления;
- знание методов стратегического анализа и выбора альтернатив развития фирмы.
- умение формулировать стратегические цели организации;
- умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации;
- умение, используя методы определения стратегических альтернатив, разрабатывать общую и функциональные стратегии фирмы.
- умение проводить оценку стратегических альтернатив;
- умение формировать программы реализации внутрифирменных стратегий.

### **Организация отраслевых рынков**

**Цель:** приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить магистрантов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание категорий, концепций, теорем, предметных областей основных направлений экономики отраслевых рынков;
- знание методов экономики отраслевых рынков и инструменты анализа;
- знание основных видов государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;
- умение проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- умение исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка;
- умение оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- умение характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- знание методы прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;
- умение работать со статистической отраслевой информацией;
- умение объяснять процессы, происходящие в отдельных отраслях современной российской экономики.

### **Маркетинговое управление в организации**

**Цель:** формирование компетенций, направленных на формирование у слушателей целостного представления о системе управления маркетинговыми процессами в деятельности организации.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологических основ маркетингового управления процессами на предприятии;
- 2) освоение технологии разработки маркетинговых программ с оценкой экономических последствий и рисков реализации;
- 3) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления маркетинговой деятельности на предприятии;
- 5) ознакомление с опытом управления практической маркетинговой деятельностью фирм.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание содержания основных методологических подходов к маркетинговому управлению в организации;
- знание структуры системы маркетингового управления на предприятии;
- знание основных тенденций развития маркетинговой концепции управления предприятием;
- знание опыта управления маркетинговой деятельностью зарубежных и отечественных фирм;
- знание содержания маркетинговой политики предприятия и взаимосвязь ее элементов;
- знание методов планирования маркетинговых мероприятий;
- знание методических основ организации маркетинговой деятельности на предприятии и формированию маркетинговой информационной системы;
- знание способов контроля маркетинговой деятельности: стратегического и текущего.
- умение оценивать эффективность маркетинговых решений на предприятии;
- умение осуществлять разработку предложений по формированию маркетинговой

политики предприятия;

- умение оценивать риски принятия маркетинговых решений;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения маркетинговых задач.
- умение разрабатывать альтернативные предложения по товарной, сбытовой, коммуникационной и ценовой политике предприятия;
- быть в состоянии принимать участие в формировании и реализации марочной политики и политики управления клиентской лояльностью.

### **Антикризисное управление фирмой**

**Цель:** на основе изучения законодательства РФ «О несостоятельности (банкротстве)», нормативно правовых актов, регулирующих деятельность организации, оценки данных о их применении, изучения концепции финансового управления в кризисных ситуациях, сформировать комплекс теоретических знаний для принятия эффективных управленческих решений, на любой стадии несостоятельности (банкротства) организации.

**Задачи курса:**

- 1) ввести слушателей в круг понятий и закономерностей возникновения кризисных явлений в экономике и ситуаций в организациях;
- 2) показать роль государства в регулировании кризисного состояния организации;
- 3) продемонстрировать последовательность мер антикризисного управления от диагностики финансового состояния организации до принятия мер тактического и стратегического решения, направленных на восстановление его платежеспособности и дальнейшего функционирования;
- 4) изучить технологию разработки плана финансового оздоровления неплатежеспособности организации;

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание механизма государственного регулирования кризисного состояния организации;
- знание правовых основ регулирования кризисного состояния организации;
- знание технологии разработки плана финансового оздоровления неплатежеспособности организации;
- умение проводить диагностику финансового состояния организации для принятия мер тактического и стратегического решения, направленных на восстановление платежеспособности и дальнейшего функционирования организации;
- умение определять степень эффективности антикризисного управления в условиях конкретных организаций и выявлять резервы его повышения.

### **Методика преподавания экономических дисциплин**

**Цель:** формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономики,
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,
- 3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия



**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучаемых;
- знание дидактических приемов, подлежащих технологизации;
- знание процесса разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных; разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных;
- умение анализировать полученные модели и оформлять аналитические и оценочные пояснения;
- умение определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;
- умение определять алгоритм педагогических интеракций и описывать его;
- владение опытом рефлексии по анализу процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;
- владение опытом разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;
- владение опытом выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

#### **Управление результативностью деятельности фирмы**

**Цель:** формирование у магистрантов системы знаний об управлении экономическим развитием фирмы, ориентированном на достижение целей, направленных на длительное устойчивое функционирование организации через сбалансированное удовлетворение интересов всех заинтересованных сторон.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических подходов к оценке результативности и эффективности деятельности фирмы;
- 2) формирование навыков принятия управленческих решений по комплексному управлению результативностью компании.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных подходов к пониманию категорий экономического роста, экономического развития, результативности и эффективности деятельности организации в целом и отдельных процессов;
- знание понятия и экономического смысла системной эффективности деятельности организации и ее критериев;
- знание основных факторов роста и повышения результативности функционирования фирмы;
- знание современных концепций эффективности и результативности организации;
- знание базовых параметров (показателей) оценки системной эффективности деятельности фирмы;
- знание основных методов управления результативностью деятельности фирмы.
- умение проводить комплексную оценку финансового –экономического положения фирмы;
- умение определять критерии и рассчитывать показатели результативности работы фирмы;

- умение определять наиболее существенные факторы, влияющие на развитие фирмы с учетом воздействия институциональной среды;
- умение обосновывать параметры результативности изменения организации для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;
- умение оценивать риски решений по управлению результативностью деятельности организации, в т.ч для разных заинтересованных сторон.
- владение навыками принятия управленческих решений на основе комплексной оценки результативности фирмы;
- владение методами выявления и оценки основных факторов повышения результативности деятельности фирмы.

### **Организация и методы внутрифирменного планирования**

**Цель:** формирование у студентов компетенций, необходимых для овладения формами, методами, приемами и правилами обоснования плановых решений о целях предприятия на близкую и отдаленную перспективу, экономической стратегии, приемах обоснования и способах их реализации в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности будущего.

**Задачи курса:**

- 1) изучение целей, задач и функций планирования как метода организации деятельности фирмы,
- 2) формирование комплекса профессиональных знаний и навыков разработки систем технико-экономического и оперативно-производственного планирования, а также конкретных планов, проектов и программ развития иных областей деятельности организации.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание сущности, принципов и методов планирования деятельности фирмы;
- знание системы внутрихозяйственных планов и их взаимосвязи;
- знание содержания и методики разработки стратегических, тактических и оперативных планов предприятия;
- знание методов расчетов показателей, характеризующих различные виды планов;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области планирования на предприятии;
- знание методов организации разработки, согласования, утверждения и контроля выполнения разработанных планов на предприятии.
- умение анализировать состояние и перспективы развития системы планирования на предприятии;
- умение разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- умение оценивать эффективность действующей на предприятии системы планирования;
- умение разрабатывать и корректировать планы предприятия на стадии их практической реализации
- умение разрабатывать бизнес-планы инновационных и инвестиционных проектов;
- умение разрабатывать финансовый план предприятия;
- умение использовать информационные технологии в плановой работе.
- владеть методами планирования текущей деятельности и развития предприятия;
- владеть методами бюджетного планирования;
- владеть навыками принятия оптимальных плановых решений;
- владеть методами определения экономической, социальной и экологической эффективности проектов (мероприятий).

## **Инструментарий экономического анализа**

**Цель:** сформировать у студента целостное представление о теоретико-методологических основах прикладного экономического анализа и диагностики; о системном подходе к объекту исследования; о методах, способах, приемах экономического анализа, их классификации и области использования; о практическом использовании методического аппарата при проведении экономического анализа, подготовке и обосновании управленческих решений в организации

### **Задачи курса:**

- 1) овладение методологическими и методическими основами (научным аппаратом) прикладного экономического анализа и диагностики;
- 2) привитие навыков применения методов экономического анализа в подготовке и принятии управленческих решений.

### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области экономического и финансового анализа деятельности предприятия.
- знание важнейших понятий, принципов, методов, приемов экономического анализа;
- знание источников и видов информации для комплексного экономического анализа, методы ее сбора, требования к хранению;
- знание компьютерных информационных систем, применяемых в экономическом анализе, специализированных программных продуктов для осуществления обработки и анализа информации;
- умение использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- умение выбрать научный аппарат (инструменты анализа) для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать совокупность приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- умение осознавать социальную значимость аналитической деятельности и достоверность, обоснованность получаемых результатов.
- умение соблюдать основные требования информационной безопасности при проведении аналитических исследований;
- владение методологией экономического анализа и его основными методами, приемами (способами);
- владение направлениями использования методов прикладного экономического анализа
- владение процессами моделирования объекта исследования, рассматривая его во взаимосвязи со всеми элементами экономической системы;
- владение процессами выработки управленческого решения на основе проведенного исследования.

## **Рыночные исследования**

**Цель:** формирование у студентов компетенций, связанных с целостным представлением о рыночных исследованиях фирмы, сферах их применения, проблемах, решаемых с их помощью, и средствах, используемых для реализации.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических и методических основ рыночных исследований фирмы;
- 2) формирование практических навыков использования технологий рыночных исследований в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом проведения рыночных исследований зарубежными и отечественными фирмами.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание областей применения маркетинговых исследований;
- знание содержания и методик проведения исследований, необходимых для принятия управленческих решений;
- знание опыта проведения исследований у зарубежных и отечественных фирм
- знание инструментов проведения рыночных исследований;
- знание методов проведения маркетинговых исследований;
- знание компьютерных информационных систем, применяемых в маркетинговых исследованиях, специализированных программных продуктов для осуществления обработки и анализа рыночной информации;
- умение определять проблему рыночного исследования и составлять его программу;
- умение осуществлять подготовку ряда специальных инструментов проведения исследований;
- умение интерпретировать результаты проведенных исследований;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки результатов исследований.
- владеть навыками проведения рыночных исследований с подготовкой необходимых для этого инструментов;
- владеть навыками интерпретации
- полученных результатов рыночных исследований.

**Экономика труда и социально-трудовые отношения**

**Цель:** формирование у магистрантов нового концептуального представления по изучению проблем экономики труда, связанных с эффективностью использования трудового потенциала, а также анализом экономических и социальных процессов, происходящих в сфере труда развития социально-трудовых отношений в новой экономической среде рыночного механизма хозяйствования

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологических основ экономики труда как системообразующего курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о труде;
- 2) оценка наиболее важных качественных и количественных параметров трудовой деятельности и развития рынка труда;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере труда;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия

**Результатом освоения дисциплины является:**

- понимание роли и особенностей современного труда в жизни человека и общества на основе изучения нового этапа развития России;
- знание специфики использования эффективных методов управления трудом и регулирования социально-трудовых отношений в организациях
- умение анализировать существующие тенденции, которые складываются в сфере народонаселения и трудового потенциала России с учетом ее сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение применять полученные знания, разбираться в проблемах организации

трудовой деятельности, нормирования и мотивации труда, анализировать и оценивать факты, раскрывать причинно-следственные связи между ними, делать расчеты и обоснования;

- понимание важности и необходимости формирования цивилизованного рынка труда в России и российских регионах.
- знание и понимание механизмов управления трудом, оптимизации трудовых процессов, повышения эффективности трудовой деятельности, включая проблемы стимулирования труда;
- представление о социально-трудовых отношениях складывающихся в России, базирующееся на современных научных знаниях и возможностях многоконцептуального подхода.

### **Современные теории фирмы**

**Цель:** формирование у слушателей углубленных знаний о возникновении, развитии и особенностях функционирования организаций, эволюции взглядов на социально-экономическую роль организаций и раскрытие процессов их функционирования с точки зрения институционального анализа.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных категорий и моделей современных организаций;
- 2) формирование навыков эволюционного и сравнительного анализа реальных организаций и внутриорганизационных отношений.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание сущности организации и цели создания организации, сути современных теорий организационных систем и их отличительных черт;
- знание основных параметров, характеризующих организацию как систему;
- знание форм организации и их преимуществ;
- представление о законах и принципах функционирования организаций;
- знание существующих моделей организации;
- умение диагностировать и проектировать внутреннюю организационную структуру в зависимости от стадии жизненного цикла;
- умение моделировать внутриорганизационные связи
- умение идентифицировать и выработать оригинальные модели и метафоры организаций.

### **Реинжиниринг бизнес-процессов**

**Цель:** является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков по управлению и реинжинирингу процессов предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;
- 3) развитие способностей по оценке эффективности и реструктурированию (реинжинирингу) бизнес-процессов предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления предприятием;
- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия;

- базовые параметры (показатели) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия.

- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;
- умение определить наиболее оптимальную структуру организации предприятия.
- владеть навыками использования информационных технологий для конструирования оптимальных бизнес-процессов предприятия;
- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия.

### **Управление изменениями в организации**

**Цель:** изучение форм, методов, приемов и правил принятия решений о трансформации и согласованном упорядочении отношений членов-участников организации, направленных на повышение эффективности ее функционирования.

**Задачи курса:**

- 1) раскрытие основ теории и методологии организационных изменений как целенаправленного управленческого процесса,
- 2) формирование комплекса профессиональных знаний и практических навыков разработки планов и программ перехода к принципиально новым, более развитым и совершенным формам и структурам организации.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание законов, закономерностей и принципов трансформации отношений между основными составляющими (элементами) организации
- знание постулатов современных представлений о мире, раскрывающих суть понятия «организация»
- знание основных теорий и концепций управления изменениями в организации
- знание основных идей теории жизненного цикла организации
- знание классификации организаций по главным основаниям-признакам
- знание основных фаз фундаментальных изменений организации
- знание содержания традиционных и современных приемов и методов управления изменениями в организации.
- умение типизировать и характеризовать организационные изменения
- умение выявлять и оценивать факторы, вызывающие изменения в организации
- умение количественно и качественно выражать состояние отдельных структурных элементов и частей организации
- умение осуществлять выбор и применять обоснованный набор приемов и методов достижения целей и задач организационных изменений
- владение приемами реструктуризации на основе перераспределения полномочий и ответственности в организации;
- владение приемами мобилизацию поведенческого фактора:
- владение приемами управления изменениями: карты сбалансированных показателей, процессно-ориентированного планирования, функционально-стоимостного анализа, бюджетирования, принципов «шесть сигм».

### **Формирование и учет налогооблагаемых показателей**

**Цель:** формирование и закрепление у магистрантов глубоких теоретических знаний и практических навыков по: организации системы налогового учета на предприятии; формированию налоговой базы по различным налогам; по исчислению сумм

авансовых платежей по налогам и самих налогов к уплате в бюджет; отражению налогооблагаемых показателей в финансовом учете; заполнению налоговых деклараций; анализу формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах формирования и учета налогооблагаемых показателей;
- 2) изучение правил организации системы налогового учета хозяйствующего субъекта;
- 3) формирование подходов к проведению анализа формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание системы налогового законодательства;
- знание понятия, содержания, целей и принципов налогового учета;
- знание принципов формирования учетной политики для целей налогообложения;
- знание порядка формирования налогооблагаемой базы по налогу на добавленную стоимость, определения суммы налоговых вычетов и исчисления подлежащего к уплате в бюджет (возмещению из бюджета) НДС;
- знание правил отражения в бухгалтерском финансовом учете расчетов по акцизам;
- знание правил и принципов формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций;
- знание методики отражения в финансовом учете расчетов по налогу на прибыль в соответствии с ПБУ;
- знание порядка исчисления и уплаты в бюджет, отражения в учете сборов и налогов;
- знание порядка применения, формирования налоговой базы и исчисления налогов при применении специальных налоговых режимов
- умение формировать эффективную учетную политику для целей налогообложения организации;
- умение вести учет объектов налогообложения;
- умение определять налоговую базу по различным налогам по всем объектам, формировать суммы налоговых вычетов и рассчитывать налог, подлежащий к уплате в бюджет (возмещению из бюджета)
- владение навыками формирования учетной политики организации по налоговому учету;
- владение навыками формирования и бухгалтерского учета налогооблагаемых показателей;
- владение навыками составления налоговых деклараций по различным налогам

**Управленческий учет**

**Цель:** формирование у магистрантов целостного представления о теоретических и практических основах организации управленческого учета деятельности предприятия, подготовке и предоставлении полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации деятельности предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах управленческого учета;
- 2) формирование показателей информационной системы для управленческого учета хозяйственной деятельности;
- 3) использование показателей информационной системы управленческого учета

хозяйственной деятельности для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание функциональной роли и значения управленческого учета;
- знание методики исчисления затрат и результатов производственной деятельности организации;
- знание сущности, преимуществ и недостатков зарубежных систем учета затрат
- умение правильно классифицировать затраты в управленческом учете;
- умение рассчитывать себестоимость продукции при разных способах организации учета затрат;
- умение использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности
- умение находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях;
- владение методами и способами организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов.

### **Корпоративное управление**

**Цель:** формирование у магистранта системы знаний о корпоративном управлении, его роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с основными понятиями, принципами и методами корпоративного управления, корпоративными формами бизнеса.
- 2) изучение опыта различных стран в области корпоративного управления, наряду с выделением двух основных систем (аутсайдеры и инсайдеры), и применения их к российским условиям
- 3) изучение механизма корпоративного управления и его особенностей применительно к основным структурам

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание цели, задач и принципов корпоративного управления в компании;
- знание моделей корпоративного управления и контроля;
- знание основных инструментов корпоративного управления;
- знание методов эмпирических исследований для анализа процессов корпоративного управления в компаниях;
- знание основных тенденций развития отношений собственности и механизмов корпоративного управления в российских компаниях
- умение использовать методы и результаты эмпирических исследований в области корпоративного управления
- владение навыками решения агентской проблемы и корпоративных конфликтов для применения в процессе управления корпорацией

### **Управление стоимостью бизнеса**

**Цель:** формирование у магистрантов системы знаний о новых инструментах управления, ориентированных на рост стоимости компании.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с методами оценки стоимости бизнеса и теоретическими аспектами разработки системы управления стоимостью компании;



2) формирование профессиональных навыков, связанных с развитием у слушателей аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению стоимости бизнеса, инициируемых собственниками компаний.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание подходов и методов оценки бизнеса и умение их применять на практике в увязке с главной целевой функцией компании – повышения ее стоимости;
- знание методики выявления ключевых факторов стоимости компании;
- знание расчетных инструментов для экономико-финансовых расчетов, направленных на определение прироста стоимости компании.
- умение ориентироваться в видах стоимости предприятия (бизнеса) и принципах оценки;
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных об оцениваемой компании, с последующим использованием полученных результатов в настройке системы управления, нацеленной на приращение стоимости компании;
- умение анализировать экономическую информацию и составлять теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач;
- умение интерпретировать результаты экономических исследований и иметь представление о формировании денежных потоков генерируемых бизнесом и их влиянием на стоимость компании;
- умение определять, в чьих интересах необходимо проводить управление стоимостью предприятия: в интересах всех агентов делящих между собой риски бизнеса (stakeholders) или управление стоимостью компании (рыночной стоимостью собственного капитала компании) в интересах ее владельцев (акционеров, shareholders).
- владение практическими навыками анализа экономико-финансовой деятельности компании;
- владение методиками выявления ключевых факторов стоимости компании и расчетными инструментами для экономико-финансовых расчетов, направленных на выявление прироста стоимости компании.

### **Системы управления качеством**

**Цель:** формирование основных управленческих навыков в области качества и владение современными технологиями менеджмента качества организации.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретико-методологических основ управления качеством организации (динамики базовых понятий, концепций и моделей управления качеством и делового совершенства организации);
- 2) формирование системного видения управления качеством в организации;
- 3) - выработкой практических навыков использования инструментов и технологий к решению определенных задач, вызванных уровнем зрелости СМК конкретной организации и отраслевой спецификой

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание теоретических основ управления качеством в организации;
- знание современных систем менеджмента качества в отечественной и зарубежной практике;
- знание основ государственной политики в области качества;
- знание моделей управления качеством;
- знание методов и технологии разработки СМК организации;

- знание организационно-экономических условий обеспечения качества;
- знание нормативно-правовых и социально-психологических аспектов управления качеством.
- умение использовать методы, инструменты и технологии моделирования делового совершенства организации;
- умение рассчитывать показатели качества продукции;
- умение анализировать затраты на обеспечение качества продукции (работ и услуг);
- умение использовать нормативно-правовые акты в части стандартизации, технического регулирования и подтверждения соответствия;
- умение оценивать уровень качества деятельности организации (фирмы).
- умение самостоятельно работать со специальной литературой, посвященной изучению проблем в области систем менеджмента качества организации.
- владение методами, инструментами оценки уровня качества и технологиями самооценки деятельности организации;
- владение навыками моделирования делового совершенства организации;
- владение навыками обоснования и выбора управленческих решений с целью повышения качества деятельности организации

### **Управленческий анализ**

**Цель:** формирование у магистрантов целостного представления о теоретических и практических основах организации управленческого анализа деятельности предприятия, подготовке и предоставлении полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации деятельности предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах управленческого учета и анализа;
- 2) формирование показателей информационной системы для управленческого учета и анализа хозяйственной деятельности;
- 3) использование показателей информационной системы управленческого анализа хозяйственной деятельности для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание функциональной роли и значения управленческого анализа;
- знание методики исчисления затрат и результатов производственной деятельности организации;
- знание концепции экономического управленческого анализа;
- знание основные цели, задачи, содержания и информационного обеспечения экономического управленческого анализа;
- знание основных направлений управленческого анализа хозяйственной деятельности, которые применяются на разных этапах оценки использования экономических ресурсов;
- знание методов и приёмов оценки трудовых ресурсов использования их эффективности; приемов выявления и оценки резервов производства.
- знание методики анализа безубыточности производства и алгоритмы взаимосвязи себестоимости, прибыли и объема продаж;
- знание методов и приемов анализа затрат при принятии решений в инвестиционных проектах и предпринимательских рисках.
- умение находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях;

- умение строить факторные модели и проводить факторный анализ прибыли, рентабельности, затрат, объема производства и продаж;
- умение применять результаты аналитических расчетов в целях обоснования бизнес-плана;
- умение оценить производственный потенциал и его использование;
- умение выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов
- владение навыками составления смет и бюджетов для целей управления затратами.
- владение навыками анализа полученных результатов;
- владение навыками выработки решений с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности;
- владение навыками, анализировать проблемные ситуации и определять базу для оценок в целях формирования проблем и нахождения путей их решения.

### **Инвестиционное проектирование**

**Цель:** формирование системы знаний по принятию управленческих решений в процессе управления разработкой и реализацией предпринимательских проектов

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических, методических и практических аспектов инвестиционного проектирования,
- 2) сформировать у магистрантов навыки разработки, оценки эффективности и управления реализацией предпринимательских проектов.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание цели, задач и принципов инвестиционного проектирования;
- знание теорий и школ инвестиционного менеджмента;
- знание основных инструментов и методов управления проектами;
- знание опыта и основных тенденций развития инвестиционного проектирования в международных и российских компаниях.
- умение обоснованно выбирать методы оценки различных типов инвестиционных проектов;
- умение идентифицировать риски реализации инвестиционных проектов;
- умение самостоятельно разрабатывать инвестиционные проекты (бизнес-планы, инвестиционные предложения и т.п. документы);
- умение формировать портфель инвестиционных проектов фирмы и политику управления им (инвестиционную стратегию и политику фирмы).
- владение навыками выбора направлений инвестирования;
- владение методами расчета и интерпретации традиционных, классических и «новых» показателей эффективности инвестиционных проектов;
- владение инструментами анализа инвестиционных решений фирмы и экономического мониторинга инвестиционного проекта;
- владение технологиями управления инвестиционным проектом на различных этапах его жизненного цикла.

### **Управление инновационными проектами**

**Цель:** формирование у магистранта системы знаний об управлении инновационными проектами, их эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с сущностью и методологией проектного управления;

2) освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения инновационных проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных понятий управления проектами;
- знание отличительных особенностей управления инновационными проектами;
- знание фаз и жизненного цикла инновационного проекта;
- знание организационных структур проекта;
- знание функциональных областей управления проектами;
- знание типов структур проекта: дерево задач WBS, матрицу ответственности OBS;
- знание принципов разработки проекта;
- знание методов контроля проектной деятельности;
- знание методов оценки результатов проекта;
- знание особенностей стандартизации проектной деятельности.
- умение декомпозировать проблемную область, отбирать по критериям, формулировать цели и стратегию проекта, оценивать окружение проекта, анализировать риски, разрабатывать Устав проекта;
- умение разрабатывать дерево задач, распределять трудовые (матрица ответственности), временные (сетевой и календарный график) и денежные (смета, бюджет) ресурсы;
- умение контролировать ход проекта, выполнять упреждающие и корректирующие действия, использовать метод освоенного объема и другие методы оценки работ;
- умение подводить итоги, оформлять документацию по проекту;
- умение оценивать эффективность отдельных проектов и портфеля в целом;
- умение разрабатывать схемы взаимосвязей между подразделениями компании и определять состав их информационного сопровождения.
- владеть навыками пользования организационным инструментарием управления проектами;
- владеть навыками использования информационных технологий (например, MS Project) в проектном управлении.